Bogotá, D.C., 17 de noviembre de 2021

Señores (as)
SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE SANTIAGO DE CALI
Ciudad.

Asunto: Anexo No. 9 Propuesta Económica.
Ref.: Invitación de mínima cuantía No 4152.010.32.1.878.2021 Cuyo objeto es "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y DE DIFUSIÓN DE ACCIONES DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PEDAGOGÍA PARA LOS ACTORES VIALES".

Descripción		Cantidad	Valor Unitario	Valor Iva	Valor Total
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO	Entregar de brief teniendo una disponibilidad de 4 horas para la entrega de éste documento de campaña y entender el objetivo de todo el plan de comunicación de la Secretaría de Movilidad, estableciendo de equipos y un mapa de trabajo	4	$403.361	$76.639	$480.000
	Generar las estrategias de mercadeo con base en el análisis de datos suministrados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el propósito de visibilizar los diferentes eventos que se están haciendo para la comunidad	40	$4.033.613	$766.387	$4.800.000
	Desarrollar un lineamiento estratégico y táctico específico para posicionar los eventos desarrollados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD	25	$2.521.008	$478.992	$3.000.000
	Crear la propuesta conceptual para la campaña objeto de la presente invitación. Desarrollando el concepto creativo, incluyendo público objetivo, slogan y componentes gráficos y racionales de la campaña propuesta. Tono y lenguaje de la campaña	25	$2.521.008	$478.992	$3.000.000
	Presentar la propuesta para la efectiva y correcta medición de las diferentes campañas y actividades derivadas de las estrategias aprobadas	10	$1.008.403	$191.597	$1.200.000
	Especificar la herramienta de planeación, medición y monitoreo de pauta que esté basada en Inteligencia Artificial la cual se podrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD para el cumplimiento de implementación y	2	$1.596.639	$303.361	$1.900.000

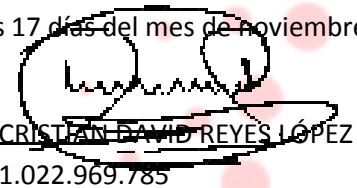
	optimización de la pauta digital, en donde se pueda integrar plataformas para pauta de Facebook, Instagram, Google, Youtube y Programatica				
	Especificar la herramienta para monitoreo en tiempo real la campaña en redes sociales e identificar con agilidad la mala reputación que se pondrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el objetivo de verificar el impacto de la estrategia, haciendo los ajustes a la comunicación con base en la retroalimentación según hallazgos	2	$2.151.261	$408.739	$2.560.000
DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE CAMPAÑA: Realizar las adaptación de cada uno de los mensajes, independiente del medio o canal que se utilice y según las	*Anuncios para plataformas de VÍDEO IN STREAM	10	$1.260.504	$239.496	$1.500.000
	Anuncios para plataformas de VIDEO OUT STREAM	10	$1.260.504	$239.496	$1.500.000
	(Display)	10	$672.269	$127.731	$800.000
	(Rich Media)	20	$2.016.807	$383.193	$2.400.000
	*Anuncios formato video para Redes Sociales	20	$2.016.807	$383.193	$2.400.000
	*Anuncios formato imagen para Redes Sociales	40	$2.689.076	$510.924	$3.200.000
IMPLEMENTACIÓN: Plantear e instalar etiquetas para páginas web, redes sociales y canales digitales de LA SECRETARIA DE MOVILIDAD (keywords	Pauta en plataformas de VÍDEO IN STREAM	98	$3.294.118	$625.882	$3.920.000
	*Pauta en plataformas de VIDEO OUT STREAM	110	$3.235.294	$614.706	$3.850.000
	*Pauta en páginas que permitan formatos tradicionales (Display)	12340	$4.096.050	$778.250	$4.874.300
	*Pauta en páginas que permitan formatos de alto impacto (Rich Media)	110	$3.235.294	$614.706	$3.850.000
	*Pauta en formato video para Redes Sociales	100	$415.966	$79.034	$495.000
	*Pauta en formato imagen para Redes Sociales	10340	$5.170.000	$982.300	$6.152.300
MONITOREO DE CAMPAÑA	Generar los indicadores de medición de efectividad de la actividad.	1	$1.008.403	$191.597	$1.200.000
	Generar e implementar la estrategia para la recolección de base de datos cuando la actividad así lo requiera.	1	$1.008.403	$191.597	$1.200.000
	Informar las optimizaciones realizadas a campañas en ejecución en search, display y otras	1	$1.277.311	$242.689	$1.520.000

	Establecer un Esquema de monitoreo integrando herramientas de seguimiento en línea y entrega de resultados de acuerdo a objetivos planteados en campañas de pauta digital para LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD	1	$1.727.731	$328.269	$2.056.000
	Total		**$48.619.832**	**$9.237.768**	**$57.857.600**

EL VALOR DE MI PROPUESTA ES DE CINCUENTA Y SIENTE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS MC/TE (**$57.857.600)**

NOTA: El cálculo del IVA se debe efectuar después de aplicar sobre el resultante del valor unitario y la cantidad, ajustado al múltiplo del peso más cercano. El valor debe incluir los impuestos, tasas y contribuciones a que hubiere lugar.

Se suscribe en Bogotá D.C., a los 17 días del mes de noviembre del año 2021.



Representante L: CRISTIAN DAVID REYES LÓPEZ
Cédula Ciudadanía 1.022.969.785
Proponente: ENTERTAINMENT & ADVERTISING INTERNATIONAL SAS
NIT: 901343214-1
Dirección de correo: Carrera 24 # 4A - 34
Dirección electrónica: eai.internationall@gmail.com
Teléfono: 3045745469